

PEDAGOGISK PLANERING BILD

Reklamarbete i bild

Klassbeteckning 6

SYFTE/FÖRMÅGA
Genom undervisningen i ämnet bild ska du ges förutsättningar att utveckla din förmåga att: <ul style="list-style-type: none">• kommunicera med bilder för att uttrycka budskap samt• skapa bilder med digitala och/eller hantverksmässiga tekniker och verktyg samt med olika material• analysera samtida bilders uttryck, innehåll och funktioner
KUNSKAPSKRAV
Hur du bidrar/delvis utvecklar/utvecklar egna idéer till ditt bildskapande genom att återanvända samtida bilder. Om du kan använda några olika tekniker och material på ett i huvudsak fungerande/relativt väl fungerande och varierat/ väl fungerande, varierat och idérikt sätt för att skapa olika uttryck. Om du själv kan formulera och välja handlingsalternativ som leder framåt. Om du kan ge enkla/utvecklade/välutvecklade omdömen om din egen arbetsprocess och kvaliteten i bildarbetet.
CENTRALT INNEHÅLL
I och med detta arbetsområde kommer du att <ul style="list-style-type: none">• framställa berättande och informativa bilder• återanvända bilder i ditt eget bildskapande i flera collage• titta på och använda dig av reklam- och nyhetsbilder, hur de är utformade och förmedlar budskap
KONKRETISERING AV MÅL
Du ska skapa en reklambild som är lockande att köpa med en bra slogan. Du ska manipulera en reklambild så budskapet blir helt annorlunda.
ARBETSFORMER
Arbetsuppgift 1 Vi går igenom grundligt vad det finns för sorts bilder – reklambild, propaganda bild, faktabild, nyhetsbild, varningsbild och konstbild genom att titta på en Power-point och diskutera. Sedan ska ni i era basgrupper få titta olika sorts bilder och försöka gruppera in dem. Ni ska diskutera <ul style="list-style-type: none">• vem sändaren/mottagaren är,• vad bilden har för budskap m,m.• Vi ska titta på olika slogans och se vad det innebär. Nästa moment är att du ska i göra en reklambild utifrån bestämd målgrupp t ex barn, musiker, målare, fotbollsspelare, hundägare, bilförare, nyblivna mammor, som ska vara säljande, fundera över

- Vilken målgrupp
- Vilken produkt
- Vad är det som gör att den får andra att vilja köpa just din produkt
- Var den ska sättas upp?
- Samt vilken slogan du ska ha.

Du får bestämma teknik själv.

Du får komma med idéer och diskutera men du ska sedan utforma din egen reklam.

Arbetsuppgift 2

Nu ska du välja ut en reklam och ändra bilden så budskapet blir helt annat.

Se power-point för exempel som är tagna ur tidningar men du kan också använda dig av digitala hjälpmedel och programmet Plixr t.ex.

BEDÖMNING

Du ska visa att du kan använda dig av olika tekniker och det gäller att få fram budskapet såsom du hade tänkt. Du ska visa att du har idéer och att du för arbetet framåt. Du bedöms också hur du kan beskriva din arbetsprocess som du kommer att få utvärdera när du gjort båda uppgifterna.

DOKUMENTATION

Det kommer tas kort på ditt arbete under tidens gång, hur du kommer på idéer och sedan kan skapa bilder utifrån det. Det krävs att man lägger ner ambition i sitt arbete.

UTVÄRDERING